## Cele i przedsięwzięcia

|  |
| --- |
| **Cel 1.**  **Aktywne społeczności lokalne działające na rzecz zachowania lokalnej tożsamości i promocji obszaru.** |
| Budżet (w EUR) | Przedsięwzięcia w ramach Celu 1 | grupy docelowe |  sposób realizacji  |
|  | P.1.1.1 Projekty z zakresu zachowania i promocji lokalnego dziedzictwa | Mieszkańcy obszaru, podmioty mające siedzibę na obszarze LGD | projekt grantowy (PS WPR) |
|  | P.1.2.1 Rozwój przedsiębiorczości z obszaru m.in. edukacji i/lub wytwarzania rękodzieła i/lub wytwarzania produktów lokalnych, działalności kulturalnej. | Mieszkańcy obszaru, podmioty mające siedzibę na obszarze LGD | konkurs (PS WPR) |
|  | P.1.3.1 Promocja Marki Lokalnej „Spichlerz Koronny” | Mieszkańcy obszaru, podmioty mające siedzibę na obszarze LGD | operacja własna (PS WPR) |
| **Cel 2.** **Obszar o zrównoważonej przestrzeni publicznej z rozwiniętą ofertą turystyczną oraz ofertą zagospodarowania czasu wolnego** |
| Budżet (w EUR) | Przedsięwzięcia w ramach Celu 2 | grupy docelowe | sposób realizacji |
|  | P.2.1.1 Budowa, rozbudowa i modernizacja infrastruktury kultury wraz z zapewnieniem dostępności osobom ze specjalnymi potrzebami | JST, NGO mające siedzibę na obszarze LGD | konkurs (EFRR) |
|  | P.2.2.1 Budowa, rozbudowa i przebudowa wielofunkcyjnych obiektów turystycznych oraz stref aktywności | JST, NGO mające siedzibę na obszarze LGD | konkurs (EFRR) |
|  | P.2.3.1 Tworzenie lub rozwój miejsc aktywności społeczno-kulturalnej | JST, NGO mające siedzibę na obszarze LGD | konkurs (PS WPR) |
|  | P.2.4.1 Tworzenie lub rozwój miejsc dla aktywności sportowej i/lub rekreacyjno-turystycznej | JST, NGO mające siedzibę na obszarze LGD | konkurs (PS WPR) |
|  | P.2.5.1 Wsparcie rozwoju lokalnego poprzez zakup mobilnego wyposażenia wystawienniczego do bezpłatnego udostępniania podmiotom z obszaru | Mieszkańcy obszaru, podmioty mające siedzibę na obszarze LGD | operacja własna (PS WPR) |
|  | P.2.6.1 Rozwój przedsiębiorczości z obszaru m.in. oferty czasu wolnego, turystyki, krajoznawstwa, sportu i rekreacji, promocji obszaru oraz cyfryzacji, gastronomii, hotelarstwa | Mieszkańcy obszaru, podmioty mające siedzibę na obszarze LGD | konkurs (PS WPR) |
|  | P.2.7.1 Tworzenie zagród edukacyjnych | Rolnicy | konkurs (PS WPR) |
| **Cel 3. Włączenie społeczne osób w niekorzystnej sytuacji lub wykluczonych oraz aktywizacja społeczności lokalnych i promocja idei partnerstwa.** |
| Budżet (w EUR) | Przedsięwzięcia w ramach Celu 3 | grupy docelowe | sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, animacja itp.) |
|  | P.3.1.1 Aktywizacja osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym oraz osób biernych zawodowo mająca na celu poprawę ich sytuacji na rynku pracy oraz zwiększenia aktywności w wymiarze społecznym | Mieszkańcy obszaru w niekorzystnej sytuacji | operacja własna (EFS+) |
|  | P.3.2.1 Rozwój istniejących placówek wsparcia dziennego dla dzieci i młodzieży | Placówki dziennego wsparcia dzieci i młodzieży działające na obszarze LGD | konkurs (EFS+) |
|  | P.3.3.1 Kształtowanie świadomości obywatelskiej poprzez edukację lokalnych liderów życia publicznego i społecznego | Mieszkańcy obszaru, lokalni liderzy życia publicznego i społecznego | operacja własna (PS WPR) |
|  | P.3.4.1 Wsparcie krajowych operacji partnerskich | NGO mające siedzibę na obszarze LGD | konkurs (PS WPR) |
|  | P.3.5.1 Rozwój przedsiębiorczości z obszaru usług m.in. rehabilitacyjnych, medycznych, psychologicznych, terapeutycznych, domy seniora, centra rozwoju dzieci, kluby malucha, opiekuńcze. | Mieszkańcy obszaru, podmioty mające siedzibę na obszarze LGD | konkurs (PS WPR) |
|  | P.3.6.1 Rozwój społeczeństwa lokalnego przy wsparciu z Ośrodka Działaj Lokalnie | Mieszkańcy obszaru, podmioty mające siedzibę na obszarze LGD | Konkurs (PAWF) |